



Milé priateľky a priatelia zodpovedného podnikania,

čísla z jesenného prieskumu Agentúry Focus a Nadácie Pontis hovoria, že obyvatelia Slovenska vedia, čo to je zodpovedné podnikanie a najmä dokážu identifikovať zodpovedné firmy. To, že považujú zodpovedné podnikanie za dôležité, dokazuje aj číslo 92 – ide o percento respondentov, ktorí uviedli, že by firmy pri tvorbe zisku mali mať aj ciele v oblasti CSR.

Veríme, že je to aj vďaka aktivitám, ktoré v rámci združenia BLF a Nadácie Pontis robíme. A ktoré projekty majú podľa nás najväčší pozitívny vplyv? Bezpochyby sú to naše tri veľké podujatia. Via Bona Slovakia, ktorá mala na Dvojke RTVS sledovanosť takmer 40-tisíc divákov a ktorej ďalší ročník sa práve rozbehol (nominovať sa môžete do 15. januára 2018). Naše Mesto, do ktorého sa tento rok zapojilo cez 10-tisíc dobrovoľníkov z viac než 130 firiem (nárast oproti minulému roku bol až o 30 %) v 52 mestách a obciach na Slovensku. A napokon CEE CSR Summit, na ktorom sa pred pár týždňami zúčastnilo takmer 300 účastníkov.

Nie je to však len o veľkých podujatiach. Spolu s partnermi sme tento rok zorganizovali 5 odborných podujatí na témy Firemné dobrovoľníctvo, Ženy v biznise, Zamestnávanie marginalizovaných Rómov, Aktívne starnutie a Podpora LGBT inklúzie a vydali tiež 4 praktické odporúčania pre firmy, ktoré sú zdarma k dispozícii na stránke www.blf.sk.

Aj počet firiem, ktoré sa zapájajú do viacerých aktivít zodpovedného podnikania, rastie. Do združenia tento rok pribudli traja noví členovia – spoločnosti ESET, Hewlett-Packard Enterprise Slovakia a Lidl Slovenská republika a do novo spustenej iniciatívy Charta diverzity Slovensko sa zapojilo už 31 spoločností, organizácií a orgánov verejnej správy.

Boli by sme veľmi radi, ak by sa téma zodpovedného podnikania stala skutočným mainstreamom. Veríme, že sme na správnej ceste.

Michal Kišša

Programový riaditeľ Nadácie Pontis a výkonný riaditeľ Business Leaders Forum



BUSINESS LEADERS FORUM A ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE PATRIA K SEBE

...myslia si obyvatelia Slovenska podľa reprezentatívneho kvantitatívneho prieskumu **Zodpovedné podnikanie firiem – Vnímanie obyvateľmi Slovenska** realizovaného v spolupráci s Agentúrou FOCUS v októbri 2017:

- Konkrétnu firmu podnikajúcu zodpovedne vedelo spontánne uviesť až 53 % respondentov. V apríli 2015 to bolo 36 % opýtaných, v apríli 2013 išlo o 29 % opýtaných, v apríli 2011 iba o 21 % opýtaných.
- Ak je predložený zoznam členských firiem BLF, číslo znalosti stúpne až na 76 %.
- Na prvom mieste v spontánnom pomenovaní zodpovednej firmy sa umiestnila spoločnosť Lidl Slovenská republika (označilo ju až 11 % respondentov).
- V prípade predloženého zoznamu firiem, respondenti najčastejšie vybrali spoločnosť Volkswagen Slovakia (22 %).

Prehľad aktivít v roku 2017



Výročné CEOs stretnutie, Bratislava – Prezident BLF Peter Škodný hostil riaditeľov členských firiem v priestoroch firmy Accenture. Témou diskusie bola budúcnosť vzdelávania na Slovensku (program Nadácie Pontis Generácia 3.0).



Spustenie Charty diverzity Slovensko, Bratislava – Prvých 16 firiem a dve neziskovky sa pridali k iniciatíve na podporu rôznorodosti a inklúzie na pracovisku. Medzi zakladajúcimi členmi Charty sú i členovia BLF Heineken Slovensko, Novartis Slovakia, Philip Morris Slovakia, Pivovary Topvar, Skanska SK a T-Systems Slovakia.



Štvrťročné stretnutie členov, Bratislava – Združenie sa rozšírilo o 3 nových členov: ESET, HPE a Lidl Slovenská republika. BLF má aktuálne 39 členov s takmer 90 000 zamestnancami.



Odporúčania: Zamestnávanie marginalizovaných Rómov – Zverejnili sme príklady riešení a funkčných systémov, ako čeliť problému nedostatku pracovnej sily.

„Zamestnávanie marginalizovaných Rómov nepovažujeme za špeciálny pokus – je to pre nás prirodzený proces, ktorý sa nám osvedčil. Rómovia dnes tvoria v našom podniku pevnú a zodpovednú súčasť prevádzok, čomu však predchádzalo značné snaženie a práca s nimi.“



Jaroslav Grygar,
Whirlpool Slovakia



Seminár: Ženy v biznise, Bratislava – Ženy vnášajú do biznisu spoluprácu, kreativitu aj schopnosť počúvať, zaznelo na seminári pre približne 80 účastníkov, ktorý sme zorganizovali spolu s IBM. Flexibilné možnosti práce i vyššia miera zapojenia mužov do starostlivosti o domácnosť pomáhajú ženám profesionálne sa realizovať.



Január



2. Diversity Charter Forum, Bratislava – Business Leaders Forum bolo schválené ako administrátor vznikajúcej Charty diverzity Slovensko, zahájili sme prípravu webu a nastavenie administratívneho procesu pre signatárov.



Seminár: Firemné dobrovoľníctvo, Bratislava: Zvyšovanie lojality zamestnancov, rozvíjanie ich zručností aj posilnenie značky firmy. O výhodách, ktoré dobrovoľníctvo firme prináša sa s vyše 100 manažermi ľudských zdrojov, komunikácie a CSR podielili aj členovia BLF Skanska SK a dm drogerie markt.



Február



Galavečer Via Bona Slovakia 2016, Bratislava – Už po sedemnásty raz bolo udelené ocenenie, ktoré ako jediné na Slovensku zviditeľňuje príklady zodpovedného a férového podnikania. Hlavnú cenu Zodpovedná veľká firma 2016 získal člen BLF, spoločnosť Kia Motors Slovakia.

Odporúčania: Zdravé kancelárie – Publikovali sme praktické rady, ako zabezpečiť, aby sa ľudia v pracovných priestoroch mohli dobre sústrediť, nechorľavili a mali pocit pohody. Svoje best practices zdieľali členské firmy Bayer, Lidl Slovenská republika, TNT a T-Systems Slovakia. Všetky odporúčania BLF sú voľne dostupné na stiahnutie na www.blf.sk.

Marec



Apríl



Štvrťročné stretnutie, Mochovce – V lete sme sa na pozvanie spoločnosti Slovenské elektrárne stretli v Mochovciach. Súčasťou stretnutia bola i prehliadka jadrovej elektrárne a interaktívneho informačného centra Energoland.

Naše Mesto, 52 miest v SR – Spolu viac ako 10 000 dobrovoľníkov zo 131 firiem pomohlo 233 neziskovým organizáciám, nízkoprahovým centráram, domovom sociálnych služieb, ale aj školám či škôlkam zlepšiť prostredie, v ktorom pôsobia.

„Nie je dôležité, akú pozíciu človek vo firme zastáva, všetci sme súčasťou istej komunity, ktorú si sami dotvárame a robíme ju lepším miestom pre život, či ide o študenta alebo o riaditeľa.“

Máj

Jún



Marián Užík,
Johnson Controls International



Odporúčania: Ako začať s firemným dobrovoľníctvom – Ďalšie z našich odporúčaní sa zamerali na to, ako rozbehnúť efektívny program dobrovoľníctva zamestnancov.

„Aby dobrovoľníctvo zachutilo, musíte sa do neho zahryznúť. Trpezlivo a vecne komunikovať, aby ste dokázali presvedčiť vedenie. Osobne som presvedčená o tom, že investovanie do komunity dáva firme významnú konkurenčnú výhodu.“



Magdaléna Dobišová,
Skanska SK

Odporúčania: Ženy v biznise – Zverejnili sme praktické rady pre zamestnávateľov, ktorí chcú podporiť ženy v ich kariérom raste.

„Aj keď máme smernice a pravidlá, sme najmä ľudská firma. Práve individualizovaný prístup je to, čo pomáha zamestnancom a zamestnankyniam cítiť sa u nás dobre.“



Marcela Krajčová,
PMI



Seminár: Aktívne starnutie, Bratislava – Pri príležitosti Senior Friendly Vikendu 50+ sme v spolupráci s Klubom Luna pre viac než 50 účastníkov usporiadali podujatie na tému Ako efektívne manažovať vekovú diverzitu? Prezentovali sme aj príklady dobrej praxe členov BLF.



LGBT Business Forum, Bratislava – Na to, ako vytvárať inkluzívne pracovné prostredie, aká je situácia v oblasti LGBT diverzity a inklúzie v slovenských firmách a aké sú trendy vo svete, sme sa zamerali na podujatí organizovanom spoločne s Diversity Pro.



Slávnostný podpis Charty diverzity novými signatármi, Bratislava – 13 ďalších subjektov sa pridalo k tejto verejnej deklarácii na podporu rozmanitosti, medzi nimi aj členovia BLF Accenture, Adient Slovakia, DXC Technology, HPE, Slovak Telekom a VSE Holding.

Júl

August

September

Október

November

December



ČO SA NÁM EŠTE PODARILO V ROKU 2017

37 prednášok o zodpovednom podnikaní pre viac než 130 vysokoškolákov v Bratislave aj v Košiciach zrealizovali v tomto roku predstavitelia členských firiem BLF. Dlhodobo tak dostávame zodpovedné podnikanie na akademickú pôdu, ktorá vychováva budúcich manažérov vo firmách.

23 členov má aktuálne Fond pre transparentné Slovensko, ktorý vznikol v roku 2012 z iniciatívy 7 členov BLF. Jeho hlavným cieľom je zlepšovať transparentnosť a zdravé podnikateľské prostredie v krajine podporou watchdogových a analytických organizácií

14 Na 14 odborných konferenciách a iných podujatiach sme v roku 2017 reprezentovali BLF a jeho aktivity.

4 vzdelávacie aktivity o harmonizácii a implementácii smerníc EÚ v oblasti CSR sme absolvovali v rámci projektu Hi4CSR s partnermi zo 7 krajín.



Štvrtročné stretnutie členov, Žilina – Súčasťou jesenného networkingového stretnutia členov bola i prehliadka závodu Kia Motors Slovakia.



Pro bono akčné fórum, Košice – Najdôležitejší je individuálny prístup a dôraz na proces adaptácie. Unikátne podujatie za účasti viacerých členov BLF prinieslo odpovede na problémy firiem, ktoré zamestnávajú marginalizovaných Rómov. Vyše 50 účastníkov sa podieľalo na tvorbe šiestich akčných plánov.

CEE CSR Summit 2017, Bratislava – Naše vlajkové podujatie tento rok ponúklo 26 speakrov, 14 diskusných stolov a 28 stánkov na Trhovisku, a to všetko za účasti rekordných vyše 280 účastníkov.

„Hľadať riešenia proti korupcii nie je len úlohou pre verejný sektor. Každý z nás s tým môže niečo urobiť.“



Miroslav Šarišský,
Slovenské Elektrárne

Štvrtročné stretnutie, Bratislava – Rok sme ukončili prehľadom doterajších aktivít a diskusiou o plánoch na rok 2018.

Externá komunikácia



- Business Leaders Forum bolo v roku 2017 spomenuté v médiách 37-krát.
- V spolupráci s denníkom SME vyšla pri príležitosti Via Bona Slovakia 2016 špecializovaná príloha o zodpovednom podnikaní, podujatie bolo medializované aj v rámci hlavných správ RTVS (apríl).
- Galavečer Via Bona Slovakia 2016 sledovalo 5. apríla takmer 40-tisíc divákov na obrazovkách Dvojky RTVS.
- Denník SME monitoroval aktivity v rámci podujatia Naše Mesto v rubrike Minúta po minúte, o podujatí vyšla aj špecializovaná príloha v tlačenej vydaní (jún).
- V spolupráci s Hospodárskymi novinami sme počas celého roka prinášali témy spojené s BLF a zodpovedným podnikaním: Zamestnávanie marginalizovaných Rómov (február), Via Bona Slovakia 2016 (apríl), Charta diverzity (máj), Firemné dobrovoľníctvo/Naše Mesto (jún), Fond pre transparentné Slovensko (október), CEE CSR Summit 2017 (november).
- Články o našich aktivitách opakovane vyšli v Stratégiách, The Slovak Spectator, Connection a na portáloch teraz.sk, 24hod.sk, webnoviny.sk, atď.
- Vydali sme 5 čísiel časopisu Zodpovedné podnikanie (ex-BLF Newsletter) pre 640 čitateľov (print) a 970 odberateľov e-verzie.
- Publikovali vyše 140 článkov na portáli zodpovednepodnikanie.sk, ktorých prehľad týždenne odoberá viac ako 1200 ľudí.

Členovia Business Leaders Forum



© Business Leaders Forum, 7. december 2017

Kontakt: cr@nadaciapontis.sk • Nadácia Pontis, Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2 • www.blf.sk